

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	14
1.1.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.1.2 Pembatasan Masalah	15
1.3. Perumusan Masalah	16
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1. Agency Theory	19
2.2. Manajemen Laba	20
2.2.1. Pengertian Manajemen Laba	20
2.2.2. Motivasi Laba.....	20
2.2.2. Pola Manajemen Laba	22
2.3. Perataan Laba	23
2.3.1. Pengertian Perataan Laba.....	23
2.3.2. Tujuan Perataan Laba	23

2.3.3. Jenis- Jenis Perataan Laba	25
2.3.4. Dimensi Perataan Laba	25
2.3.5. Pengukuran Perataan Laba	26
2.4. Kinerja Keuangan	28
2.4.1. Pengertian Kinerja Keuangan	28
2.4.2. Rasio Keuangan	28
2.5. Ukuran Perusahaan	37
2.6. Pertumbuhan Perusahaan	39
2.7. Umur Perusahaan	40
2.8. Hasil Penelitian Sebelumnya	41
2.9. Hubungan Antar Variabel	44
2.9.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba	44
2.9.2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba	45
2.9.3. Pengaruh Current Ratio Terhadap Praktik Perataan Laba.	46
2.9.4. Pengaruh Debt to Equity Ratio Terhadap Praktik Perataan Laba	46
2.9.5. Pengaruh Return on Asset Terhadap Praktik Perataan Laba	47
2.9.6. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba	47
2.10. Hipotesis	48
2.11. Model Penelitian	49

BAB III METODE PENELITIAN 51

3.1. Desain Penelitian.....	51
3.2. Jenis dan Sumber Data	52
3.3.1. Jenis Data.....	52
3.3.2. Sumber Data.....	52
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	52
3.3.1. Populasi.....	52
3.3.2. Sampel	53
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	54
3.4. Definisi Operasional Variabel	55
3.4.1. Variabel Dependen	55
3.4.2. Variabel Independen	56
3.5. Teknik Analisis Data	60
3.5.1. Statistik Deskriptif	61
3.5.2. Uji Normalitas	61
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.3.1. Uji Multikolinearitas.....	62
3.5.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	63
3.5.3.3. Uji Autokorelasi.....	63

3.5.4. Binnary Logistic Regression	65
3.5.5. Uji Hipotesis	66
3.5.5.1. Uji <i>Hosmer dan Lemeshew's Goodness of Fit</i>	66
3.5.5.2. Uji <i>Omnibus Test of Model Coefficients</i> (Uji Simultan)	66
3.5.5.3. Uji Wald (Uji Parsial)	67
3.5.5.4. <i>Nagelkerke/Cragg & Uhier's (Adjusted R-Square)</i>	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Statistik Deskripsi	68
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Analisis statistik deskriptif	69
4.2.2 Uji Normalitas data	74
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	77
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas	77
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	79
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	80
4.2.4 Uji Hipotesis	82
4.2.4.1 Uji <i>Hosmer dan Lemeshew's Goodness of Fit</i>	82
4.2.4.2 Uji <i>Omnibus Test of Model Coefficients</i> (Uji Simultan)	83
4.2.4.3 Uji Wald (Uji Parsial)	85
4.2.4.4 <i>Nagelkerke/Cragg & Uhier's (Adjusted R-Square)</i> .	88
4.2.5 Analisis <i>Binary Logistic Regression</i>	90
4.3 Pembahasan	92
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, <i>Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Asset</i> dan Umur Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba ...	92
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba	92
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba	93
4.3.4 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Praktik Perataan Laba	94
4.3.5 Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Praktik Perataan Laba	95
4.3.6 Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Praktik Perataan Laba	95
4.3.7 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba	96
4.4 Temuan Penelitian	97
4.5 Keterbatasan Penelitian	100

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Simpulan	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN	108